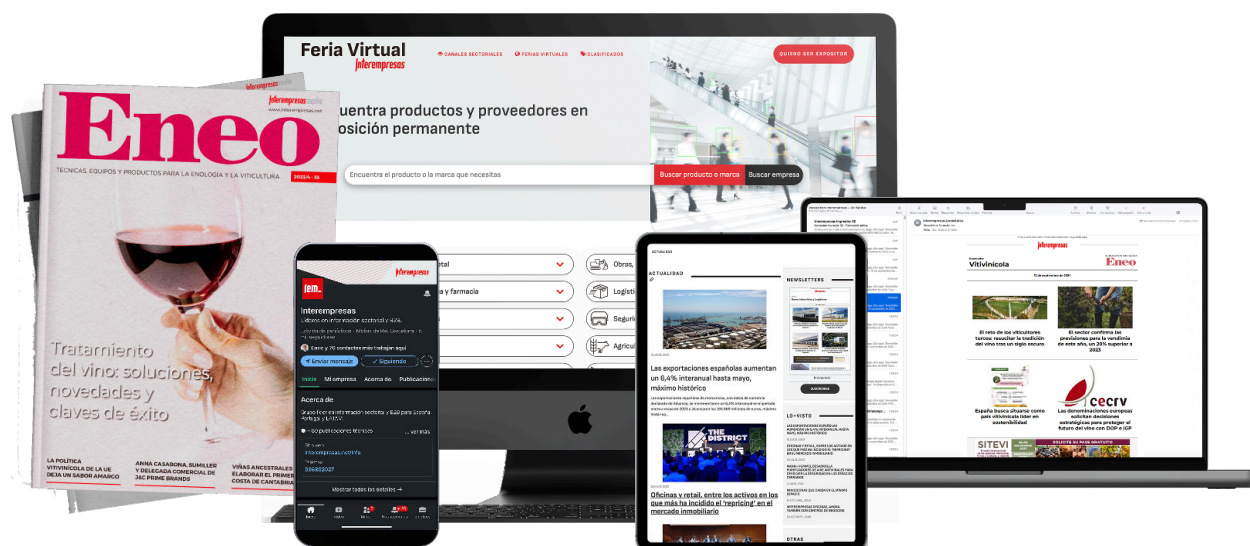


Eneo

Interempresasmedia



Calendario ediciones

v. 05/11/2025

VN47 Enero

FECHA DE CIERRE
9/1/2026

Novedades de SIEB
Biotecnología: levaduras y fermentación
Soluciones para la crianza

Ferias/Eventos:

SIEB 2026
Valladolid, 27-29 enero
BARCELONA WINE WEEK (BWW) 2026
Barcelona, 2-4 febrero

VN49 Septiembre

FECHA DE CIERRE
29/9/2026

Maquinaria para embotellado y cierre
Digitalización y bodegas inteligentes
Viticultura: gestión sostenible del suelo

VN48 Mayo

FECHA DE CIERRE
4/5/2026

Especial prevendimia
Equipos para la filtración
Novedades en desalcoholización

Ferias/Eventos:

ENOFORUM 2026
Zaragoza, 20-21 mayo
ALIMENTARIA FOODTECH BARCELONA 2026
Barcelona, 6-8 octubre

VN50 Noviembre

FECHA DE CIERRE
26/10/2026

Control del oxígeno
Estabilización y tratamientos
Envases y etiquetas

Ferias/Eventos:

SIMEI 2026
Milán, 17-20 noviembre
VINITECH/SIFEL 2026
Bordeaux, 1-3 diciembre

SECCIONES FIJAS:

La voz del enólogo | La opinión del sumiller | Viticultura



Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 4 números al año.

Difusión total: +6.000 envíos/edición.

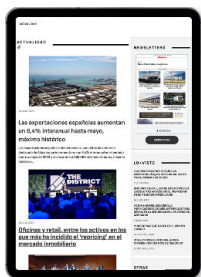
Distribución y perfil del lector: La revista Eneo tiene como objetivo mantener informado al sector vitivinícola en su conjunto, dirigiéndose principalmente a la figura clave del enólogo. La revista aborda los temas más interesantes relacionados con la elaboración de vinos y cavas, desde la viña hasta el producto final. Por ello, se abordan temáticas como los suplementos y aditivos más habituales, las nuevas técnicas vitivinícolas emergentes, la maquinaria y los equipos para bodegas y viñas o los nuevos procesos de automatización, entre muchos otros.

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq



La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.



Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector vino: +5.000 receptores

Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/eneo-interempresas>

