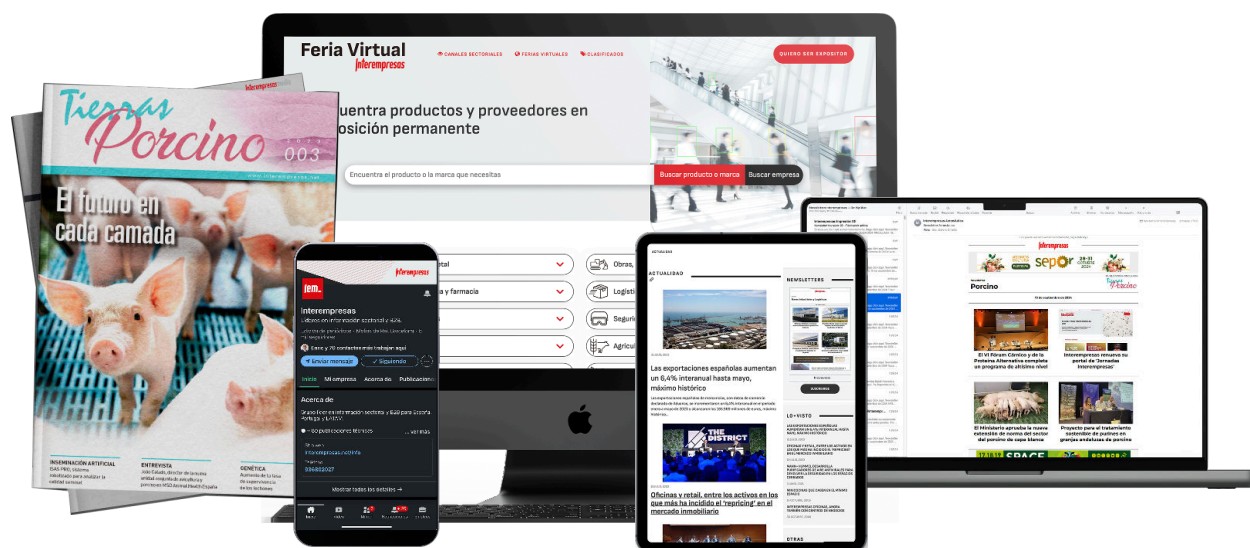


Tierras Porcino

Interempresasmedia



Calendario ediciones

v. 05/11/2025

TO10 Marzo

FECHA DE CIERRE
6/03/2026

El ibérico, ante los nuevos retos del mercado

Contenidos

- Genética y reproducción: Mejora genética en líneas de ibérico / Cruzamientos controlados con líneas Duroc certificadas / Manejo reproductivo de la cerda ibérica en montanera y fuera de montanera / Protocolos de sincronización.
- Alimentación: Estrategias de suplementación en fase de montanera / Uso de piensos de apoyo, control del acceso a la bellota y planificación del pastoreo / Alimentación del ibérico en intensivo / Identificación individual y control de alimentación.
- Sanidad: Medidas de bioseguridad en extensivo / Control sanitario en explotaciones de ibérico
- Bienestar y trazabilidad: Nuevos requisitos normativos y exigencias del consumidor / Retos tecnológicos para cumplir con la trazabilidad.
- Identificación individual, control de alimentación, seguimiento por GPS y digitalización del sistema ITACA.
- Mercado y sostenibilidad: Análisis

TO11 Septiembre

FECHA DE CIERRE
9/09/2026

Digitalización en porcino

Contenidos

- Tecnología: Digitalización en granjas de porcino / Sensores, automatización y toma de decisiones en tiempo real / Control ambiental / Ajuste de los costes de producción.
- Genética y reproducción: Avances en genética del porcino blanco / Nuevas líneas genéticas / Selección genómica / Manejo reproductivo de la cerda hiperprolífica.
- Nutrición: Alimentación de precisión en porcino de cebo / Reducción del uso de soja importada: alternativas nacionales y sostenibles en la dieta del porcino. Evaluación del uso de habas, guisantes, colza o DDGS. Resultados nutricionales y económicos.
- Sanidad: Estrategias de control del PRRS: nuevas vacunas y medidas de bioseguridad / La amenaza de la peste porcina africana / Resistencia antimicrobiana en porcino intensivo.
- Bienestar animal: Claves para evitar el caudofagismo en cebaderos / Adaptación de la ventilación y la



Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

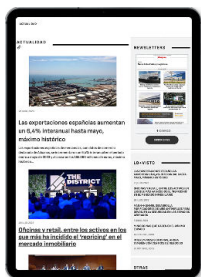
Distribución y perfil del lector: La revista Tierras Porcino es una publicación especializada orientada a la divulgación de contenidos técnicos de un sector, el porcino, que se puede definir como motor económico del sector ganadero español. Este proyecto editorial exclusivo facilita al profesional del porcino la información como una herramienta útil para la mejora de la producción animal (salud y bienestar animal), la consecución de eficiencia y optimización en explotaciones y la gestión medioambiental de las mismas. La difusión se realiza a nivel nacional y la publicación llega a la mayoría de los protagonistas del sector porcino en España: ganaderos, veterinarios, técnicos y responsables de empresas especializadas.

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq



La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

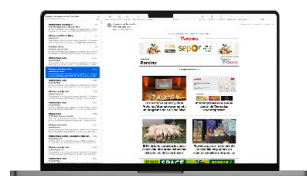


Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector Porcino: + 1.000 receptores



Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/tierras-ganaderia-interempresas>