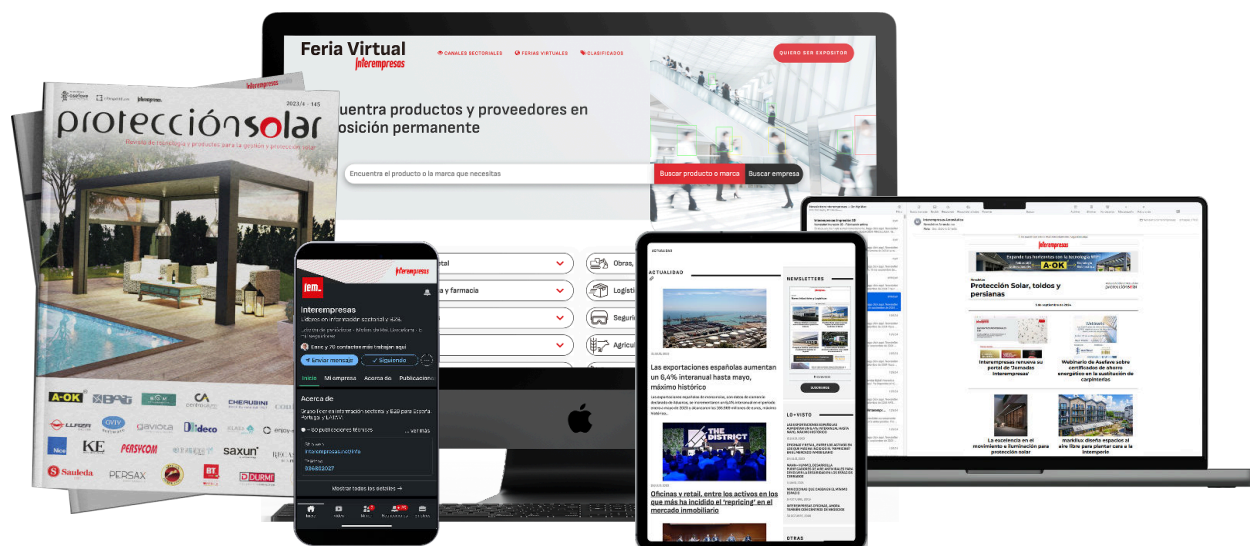


protección solar

Interempresasmedia



Calendario ediciones

v. 05/11/2025

PS160 Febrero

FECHA DE CIERRE 27/02/2026

Fecha límite para materiales de redacción: una semana antes de la fecha de cierre

- Tejidos técnicos y Cortinas
- Mosquiteras

Ferias/Eventos:

REBUILD 2026

Madrid, 24-26 marzo

PS161 Abril

FECHA DE CIERRE 21/04/2026

Fecha límite para materiales de redacción: una semana antes de la fecha de cierre

- Soluciones para el canal HORECA
- Maquinaria

Ferias/Eventos:

ARCHITECT@WORK MADRID 2026

Madrid, 6-7 mayo

PS162 Junio

FECHA DE CIERRE 11/06/2026

Fecha límite para materiales de redacción: una semana antes de la fecha de cierre

- Motorización y automatismos: control solar, Smart Home, Domótica
- Toldos

PS163 Julio

FECHA DE CIERRE 10/07/2026

Fecha límite para materiales de redacción: una semana antes de la fecha de cierre

- Vademécum 2026

Ferias/Eventos:

VETECO 2026

Madrid, 10-13 noviembre

PS164 Octubre

FECHA DE CIERRE 23/10/2026

Fecha límite para materiales de redacción: una semana antes de la fecha de cierre

- Arquitectura Textil
- Veteco 2026

Ferias/Eventos:

VETECO 2026

Madrid, 10-13 noviembre

PS165 Diciembre

FECHA DE CIERRE 10/12/2026

Fecha límite para materiales de redacción: una semana antes de la fecha de cierre

- Persianas
- Pérgolas y parasoles
- R+T 2027 Avance de novedades (I)

Ferias/Eventos:

R+T STUTTGART 2027

Stuttgart, 15-19 febrero



Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 6 números al año.

Difusión total: +13.200 envíos/edición.

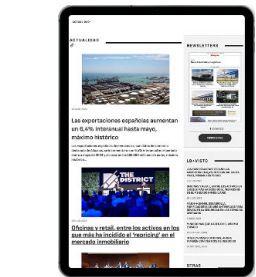
Distribución y perfil del lector: Revista de contenido altamente profesional, que basa su información en artículos técnicos directamente relacionados con este sector industrial, cubriendo todos sus distintos campos. El equilibrado conjunto de la publicación es la más actual panorámica sobre el mundo de la protección solar y la arquitectura textil. Con seis ediciones anuales, tiene una finalidad de servicio al profesional y al industrial, poniendo en contacto la oferta y la demanda de manera directa. Productos, técnicas, tendencias, normativa, empresas y certámenes feriales son los elementos que se citan en sus páginas.

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq



La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.



Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector Protección Solar: +5.500 receptores

Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/cerramientos-interempresas>



Otras publicaciones relacionadas: Novoperfil, Vitrea