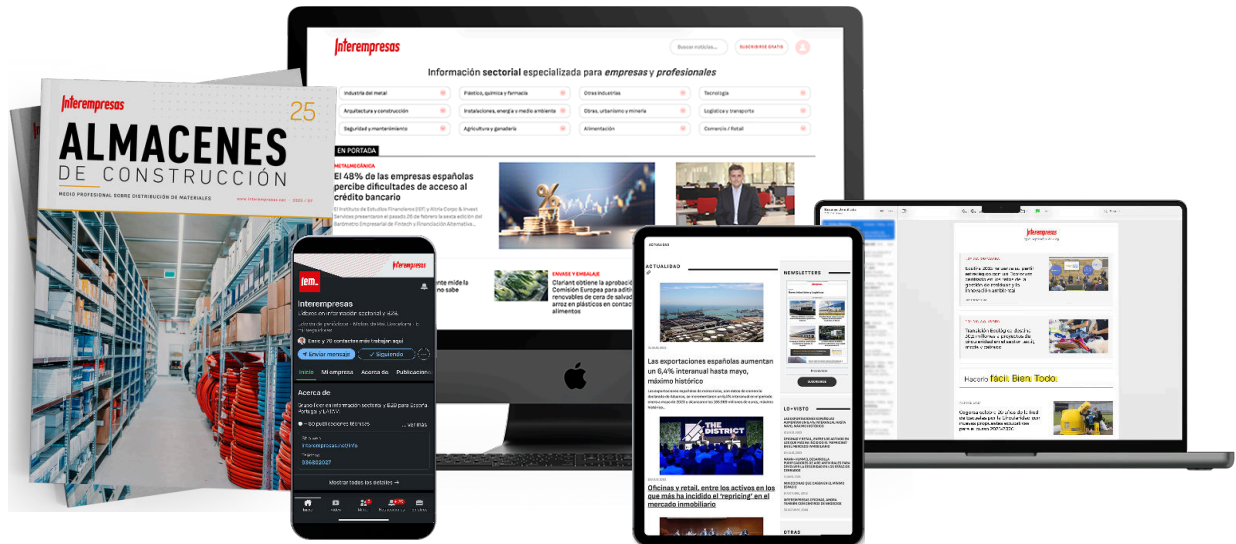


Interempresas

# ALMACENES DE CONSTRUCCIÓN



## Calendario ediciones

v. 20/06/2026

**AY1**  
**Junio**

FECHA DE CIERRE  
17/6/2026

Ferías/Eventos:

**HÁBITAT VALENCIA 2026**  
Paterna (València), 28 septiembre  
-2 octubre

**AY2**  
**Octubre**

FECHA DE CIERRE  
9/10/2026

Ferías/Eventos:

**CONGRESO ANDIMAC 2026**  
Guadalajara, 28-29 octubre  
**FIMMA - MADERALIA 2026**  
Valencia (València), 10-13 noviembre  
**CONSTRUTEC 2026**  
Madrid, 10-13 noviembre  
**ARCHITECT@WORK VALENCIA 2026**  
Paterna, 25-26 noviembre

Interempresas Media lanza en 2026 un nuevo proyecto editorial especializado al 100% en el sector de los almacenes de materiales de construcción. Con más de 30 años de experiencia en comunicación profesional y marketing B2B, Interempresas Media amplía su presencia en el ámbito de la construcción con una publicación dirigida específicamente al canal de distribución de materiales.

El nuevo medio nace con el objetivo de convertirse en un punto de referencia para gerentes, responsables de compras, equipos comerciales, técnicos y profesionales vinculados a los almacenes de construcción, grupos de compra, distribuidores especializados y puntos de venta técnico-profesionales, ofreciendo información especializada, actualidad sectorial, tendencias de mercado e innovación de producto.

Este proyecto contará además con importantes sinergias con otras cabeceras del Grupo Interempresas relacionadas con diferentes verticales, como climatización, cerramientos, instalaciones eléctricas, sanitarios, pavimentos y rehabilitación, entre otros. Como todos los proyectos editoriales de Interempresas Media, la nueva publicación tendrá un planteamiento de comunicación 360º, combinando diferentes canales y soportes para maximizar la difusión y el impacto de los contenidos.

**Revista impresa y digital**  
- 2 ediciones en 2026

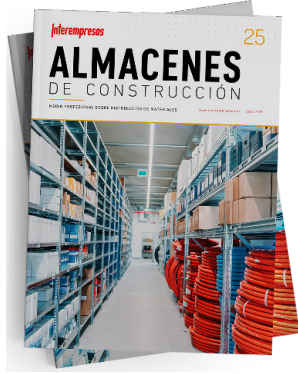
## Revistas (papel + online)

**Formato:** DIN A4.

**Periodicidad:** 6 números al año.

**Difusión total:** +3.800 envíos/edición

**Distribución y perfil del lector:** gerentes de almacenes de construcción, directores de compra, jefes de almacén, prescriptores técnicos, fabricantes, distribuidores especializados de materiales de construcción, grupos de compra y puntos de venta técnico-profesionales.



## Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

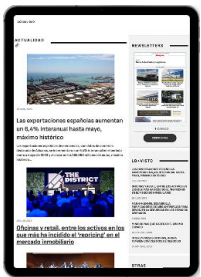


## Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.

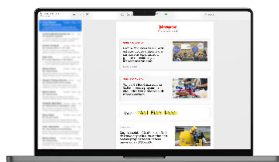


## Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

**Sector Almacenes de construcción: pendiente de definición**



## Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.



**Otras publicaciones relacionadas:** iArqco, Construcción Industrializada, El Instalador, Novoperfil, Material Eléctrico, Pavimientos & Revestimientos, Sanitarista's